

08.10.2010 | **PUBLICIDAD EEUU HISPANO** | EL DIRECTOR CREATIVO DE GRUPO GALLEGOS SERÁ SUCEDIDO POR GUSTAVO LAURÍA, DE LA COMUNIDAD

Curro Chozas se despide de la presidencia del Círculo Creativo del mercado hispano de Estados Unidos

"Creo que en los próximos cinco años Estados Unidos hispano puede estar en el Top 3 creativo de la región", sostuvo el presidente saliente del Círculo. A continuación, una carta en la que el creativo repasa sus años en el Círculo y se despide de la presidencia.



"Nuestro futuro no puede ser más prometedor", sostiene Chozas.

"En lo personal ha sido una experiencia muy enriquecedora, me ha dado la oportunidad de trabajar con gente muy talentosa y de conocer a fondo como funciona este mercado.

Estos dos últimos años en los que me desarrollé primero como vicepresidente y luego como presidente realmente no fueron periodos fáciles en lo económico, hemos notado mucho los coletazos de la crisis y esto derivó en mayores dificultades para conseguir financiación. De todas maneras, siento que en líneas generales ha sido una buena etapa para nuestros creativos y por extensión para el Círculo.

No es nada fácil gestionar cuando nos separan tantos kilómetros de distancia, son muchas las agencias dispersadas por todo el territorio nacional, es como si en Argentina, por ejemplo, hubiera ocho Buenos Aires, con agencias importantes en cada una de ellas. En el capítulo de formación, por poner un ejemplo, organizamos un gran taller de animación en Nueva York que, aunque nos hubiera encantado, no pudimos extender a otras ciudades por motivos de logística.

Pese a las dificultades, creo que fueron dos buenos años para el Círculo, con iniciativas como 'Conociéndonos', donde cada agencia se presentaba a sí misma en videos de una duración máxima de 10 minutos. Entre otras de las novedades contamos desde el año pasado con asesoría legal gratuita, que teniendo en cuenta que muchos de nuestros creativos proceden del extranjero esto se convierte en una herramienta de extremada utilidad. Otra cosa que también destacaría es el acuerdo alcanzado entre el Círculo y una de las publicaciones especializadas más importantes de Estados Unidos, para publicar artículos de opinión por parte de nuestros creativos, ya que no todos ellos tienen acceso a este tipo de reconocimiento en su día a día. En el apartado de formación nuestro taller de animación fue un rotundo éxito, nos divertimos mucho también experimentando creatividad comunitaria en el Superschool Weekend de Miami. Además, y con motivo de los diez años del Círculo, hicimos un documental donde todos los integrantes de la junta directiva de la última década daban su particular opinión sobre este periodo.

Como asociación hemos expresado nuestra repulsa pública a la ya tristemente famosa Ley de Arizona haciendo una campaña gráfica de 33 piezas que cedimos a la organización más importante en la lucha contra esta ley, la organización 'Alto Arizona'. Uno de los últimos proyectos del año es la consecución de nuestra nueva página Web, en la que llevamos trabajando los últimos cuatro meses junto con Aitor, de Massive Square, y que

presentaremos en las próximas semanas. La interacción entre los socios será la máxima prioridad, lo que viene a confirmar la decidida apuesta del Círculo por las nuevas tecnologías. En este orden de cosas, me gustaría destacar que superamos los mil seguidores en nuestra página de Facebook, algo que superó nuestras expectativas de principios de año.

Nuestro futuro no puede ser más prometedor, a nivel creativo año a año nuestras agencias van rompiendo barreras y consiguiendo los más importantes reconocimientos en todos los festivales internacionales. Este último periodo fue el mejor de nuestra historia en festivales como San Sebastián, Fiap, el Ojo, London, Clio, y por supuesto la guinda del pastel fueron los tres oros conseguidos en Cannes; muy pocos países en el mundo pueden presumir de haber logrado tres oros en un mismo año...

Cada vez este mercado está resultando más interesante y excitante, creativos de todas las nacionalidades se están acercando más al ver el innegable despegue de nuestras agencias en la última década. Creo sinceramente que en los próximos cinco años podemos estar en el Top 3 creativo de la región.

Me gustaría agradecer a Bettina Abascal y Gustavo Lauría, por estar al pie del cañón en el sufrido día a día. A Aldo Quevedo, Luís Miguel Messianu, Mauricio Galván, Pablo Buffagni, Paco Olavarrieta, José Luís Villa, Favio Ucedo, Juan Oubiña, por la demostrada entrega que han dispensado al Círculo a los largo de estos diez años. También, y por último, me gustaría desearle la mejor de las suertes al nuevo presidente y a su nueva junta directiva que me consta que viene con más ganas que ninguna otra. Mucha Suerte Gustavo, y Bettina. Nos vemos pronto por algún lugar o si no en Facebook, dónde iba a ser si no.

[Tweet](#) [Me Gusta](#) 1 0

Permalink: <http://www.adlatina.com/publicidad/curro-chozas-se-despide-de-la-presidencia-del-c%C3%ADrculo-creativo-del-mercado-hispano-de>

[Ver todas las noticias »](#)

ENVIARCOMENTARIO

Su nombre *

Correo electrónico *

Comment *

Acepto los Términos y Condiciones

*

Confirma que aceptas los [Términos y Condiciones](#) para dejar un comentario

Juarae

give

Introduzca el texto



ENVIAR COMENTARIO



LO MÁS LEIDO

LO MÁS RECIENTE

[Perros y gatos, amigos son los amigos](#)

[Preestreno de Human para Valmont](#)

[Última entrega de las campañas de Print y Outdoor más premiadas del mundo](#)

[BBDO anuncia el primer hackaton para marketers, dentro del Red Innova camp](#)

SUSCRIPCIÓN AL NEWSLETTER

DISFRUTE DE TODO LO QUE LE OFRECE ADLATINA.COM

AD MAGAZINE

